Pressemitteilung

NESPRESSO präsentiert AGUILA für den B2B-Bereich

Höchste Funktionalität und Topdesign für den Gastrobereich

Zollikon, 5. Mai 2011. **Mit der neusten Maschine AGUILA revolutioniert *Nespresso* die Welt der Gastronomie und arbeitet erstmals mit dem führenden Schweizer Gastro-Kaffeemaschinenhersteller Thermoplan AG zusammen. AGUILA wurde speziell für den B2B-Bereich entwickelt und bietet allen Restaurant-, Hotel-, und Cateringgästen höchsten Kaffeegenuss in erstklassiger *Nespresso* Qualität. Sei es für den Privathaushalt oder für den B2B-Bereich, alle *Nespresso* Maschinen präsentieren sich in modernem und zeitgemässem Design - so überrascht es nicht, dass AGUILA auch optisch den einzigartigen Kaffeemoment perfektioniert.**

Innovation für die Welt der Gastronomie

AGUILA ist die neuste und leistungsstärkste Kaffeemaschine von *Nespresso* und wurde speziell für die Bedürfnisse im B2B-Bereich konzipiert. Durch ihr 4-köpfiges Brühsystem ermöglicht AGUILA auf Knopfdruck die gleichzeitige Zubereitung von mehreren Grands Crus sowie Kaffeespezialitäten mit heisser und kalter Milch oder Milchschaum. Mit seinen zahlreichen Möglichkeiten entspricht die *Nespresso* Innovation den Erwartungen von Kunden mit hohen Ansprüchen und grossen Kaffeevolumen wie beispielsweise umsatzstarke Restaurants, Hotels oder professionelle Cateringunternehmen. Der exzellente *Nespresso* Service sowie individuelle Lösungen für rund um die Uhr einsatzbereite Maschinen sorgen für die optimale Abrundung des Angebotes. AGUILA enthält ein neuartiges technisches System, das alle wichtigen Services inklusive Wartung und Pflege der Maschine verwaltet, so dass sich der Gastronom ganz auf sein Kerngeschäft konzentrieren kann. Mit AGUILA setzt er Tasse für Tasse ein Zeichen für aussergewöhnlich guten Geschmack und serviert seinen Gästen den Lieblingskaffee ihrer Wahl in höchster *Nespresso* Qualität. "Mit unseren exzellenten Grands Crus-Kaffees haben wir uns in der Gastronomie bereits einen Namen gemacht. Jetzt haben wir mit AGUILA auch eine Maschine entwickelt, die perfekt auf die allerhöchsten Ansprüche der Gastronomie abgestimmt ist. Zusammen mit unserem Partner Thermoplan können wir unseren Kunden eine perfekte Kombination aus Gourmet-Kaffee, innovativer Technologie und aussergewöhnlichem Service bieten", erklärt Pascal Hottinger, Geschäftsführer von Nespresso Schweiz.

Kaffee-Expertise und acht exklusive Grands Crus

Die Gewohnheiten der Kaffeegeniesser auf der ganzen Welt entwickeln sich laufend weiter und die Ansprüche an höchste Qualität, wie sie die Connaisseure in den letzten Jahren kennen gelernt haben, wachsen. Dies ist ein Trend, den *Nespresso* seit 25 Jahren als Pionier im portionierten Kaffee Markt kontinuierlich geprägt hat. So verzeichnet der *Nespresso* Club mittlerweile über 10 Millionen Mitglieder, und in jeder Minute werden weltweit 12'300 Tassen *Nespresso* Kaffee genossen. Diese Kunden sind auch ausser Haus - wie z.B. in Restaurants - auf der Suche nach einmaligen Genussmomenten in der gewohnten Vielfalt und Premium-Qualität, für die *Nespresso* steht.

Das Kaffeeangebot der *Nespresso* Business Solutions besteht aus acht exklusiven Grands Crus - 2 Ristretto Varietäten, 2 Espresso Varietäten, 2 Lungo Varietäten sowie 2 koffeinfreie Varietäten (1 Espresso, 1 Lungo). Die speziell für den professionellen Einsatz entwickelten *Nespresso* Kapseln sind hermetisch versiegelt, wodurch der frisch geröstete und gemahlene Kaffee seine Qualität und Frische bis zur Zubereitung bewahrt - und sich das einzigartige Aroma erst in der Tasse entfaltet. Das perfekte Kaffee-Erlebnis entsteht aber nicht nur durch eine aussergewöhnliche Mischung aus den besten Gourmet-Kaffees der Welt, innovativen Maschinen und dem unvergleichlichen Kundenservice, sondern basiert im B2B-Bereich genauso auf dem eigens für die Spitzengastronomie entwickelten Kaffee-Codex und dem *Nespresso* Coffee Sommelier™ Programm. Mit diesen Zusatz-Benefits erreicht *Nespresso*, dass die weltweit führenden Sommeliers und Küchenchefs, umfassend geschult, die *Nespresso* Grands Crus perfekt in das gastronomische Gesamterlebnis der Endverbraucher integrieren können. Mit AGUILA haben *Nespresso* Geschäftskunden die Möglichkeit, ein aussergewöhnliches Kaffee-Erlebnis anzubieten und dabei die Erwartungen ihrer Kunden zu übertreffen.

Schweizer Partnerschaft zwischen *Nespresso* und Thermoplan AG

Der Schweizer Markt trägt für *Nespresso* seit jeher eine grosse Bedeutung: Denn in der Schweiz befinden sich nicht nur der Firmenhauptsitz sowie die Produktions- und Distributionsstätten in Orbe und Avenches, in welchen die Kapseln für den weltweiten Bedarf hergestellt werden, sondern auch das *Nespresso* Kundenservice Zentrum in Sion und 18 *Nespresso* Boutiquen, welche die Clubmitglieder in der gesamten Schweiz betreuen. So sichert die Unternehmung in der Schweiz insgesamt mehr als rund 1'700 Arbeitsplätze, eine Zahl, die sich markant erhöht, wenn man die indirekt geschaffenen Stellen, beispielsweise bei der Schweizerischen Post oder bei den zahlreichen Partnerfirmen, addiert.

Die neue Kaffeemaschine für den B2B-Markt schreibt diese Schweizer Erfolgsgeschichte weiter. Denn AGUILA wurde als erste *Nespresso* Maschine in enger Zusammenarbeit mit dem weltweit führenden Schweizer Gastro-Kaffeemaschinenhersteller Thermoplan AG entwickelt. Das Familienunternehmen mit Firmensitz und drei Produktionswerken in Weggis (LU) konnte dank der Zusammenarbeit mit *Nespresso* bis jetzt bereits 20 neue Arbeitsplätze schaffen. Etwa 50 zusätzliche Mitarbeiter könnten nach der Schätzung von Thermoplan in einer späteren Phase noch hinzukommen. Mit seinen derzeit rund 200 Mitarbeitern hat Thermoplan seit 1995 internationalen Erfolg, vor allem dank innovativer Lösungen für exzellente Milchschaum-Qualität und neuer kundenfreundlicher Service-Technologien. Für Adrian Steiner, CEO von Thermoplan AG, ist die Zusammenarbeit mit *Nespresso* eine ideale Partnerschaft: "Es ist für uns eine neue Erfahrung, einen Schweizer Konzern als Partner zu haben. Die Zusammenarbeit klappt hervorragend. Wir haben dieselben Vorstellungen von Geschäftskultur und die gleichen Werte".

Die Verbindung von *Nespresso* Grands Crus-Kaffees und der Technologie von Thermoplan verspricht den Kunden im Horeca-Bereich allerhöchste Schweizer Qualität.

Über Nestlé Nespresso SA
Nestlé Nespresso S.A., der weltweite Pionier und Marktführer im Bereich portionierter Spitzenkaffees, hat die edelsten Grands-Crus-Kaffees auf dem globalen Markt eingeführt, welche die Konsumenten sowohl im Komfort des eigenen Heims als auch ausser Haus in Luxusrestaurants, Cafés, Hotels und Büros geniessen können. Als Unternehmen basiert *Nespresso* auf Kernkompetenzen, die es ihm ermöglichen, Grands-Crus-Kaffees von höchster Qualität, langfristige Kundenbeziehungen und nachhaltigen Geschäftserfolg zu schaffen. Das *Nespresso* Angebot ist auf die einzigartige und unübertroffene Trilogie aus hervorragendem Kaffee, intelligenten und formschönen Maschinen sowie individuellem Kundenservice ausgerichtet. Das Zusammenspiel dieser drei Elemente ermöglicht das perfekte *Nespresso* Kaffee-Erlebnis, welches Klubmitglieder rund um den Globus begeistert. Nestlé Nespresso S.A. hat seinen Hauptsitz in Lausanne (VD), beschäftigt 5'500 Mitarbeitende, verkauft seine Produkte in über 50 Ländern direkt an die Kunden und betreibt ein exklusives Retailnetz von 215 renommierten Boutiquen in Metropolen auf der ganzen Welt (Stand Ende 2010). Das Unternehmen verzeichnete 2010 einen weltweiten Umsatz von mehr als 3 Milliarden Schweizer Franken und konnte damit die durchschnittliche Wachstumsrate von 30% seit dem Jahr 2000 aufrechterhalten. Weitere Informationen finden Sie unter www.nespresso.com.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:
Pressestelle: Weibel Communication AG, Seestrasse 17, CH-8702 Zollikon
Tel.: 044-986 10 20, Fax: 044-986 10 21, E-mail: info@weibelcom.com

Nestlé Nespresso S.A., Marché Suisse, Route du Lac 3, CH-1094 Paudex
Tel.: 021-321 78 78, Fax: 021-321 78 00