

Medienmitteilung

Weggis, 31. Oktober 2025

Thermoplan erwirbt Namensrecht am FCL-Stadion

Die Weggiser Thermoplan AG verstärkt ihr Engagement beim FC Luzern. Das Unternehmen erwarb für die nächsten 10 Jahre das Namensrecht am Fussballstadion.

Die Thermoplan AG, führende Herstellerin von vollautomatisierten Kaffeemaschinen mit Sitz in Weggis, blickt auf eine über 50-jährige Erfolgsgeschichte zurück. Seit ihrer Gründung im Jahr 1974 ist sie fest in der Zentralschweiz verwurzelt und exportiert ihre Produkte mittlerweile in die ganze Welt. Das Unternehmen ist aber nicht nur ein verlässlicher Arbeitgeber, der berufliche Talente fördert und ihnen ausgezeichnete berufliche Perspektiven bietet. Thermoplan sieht sich auch als Teil der regionalen Gemeinschaft, unterstützt Projekte und Institutionen, die das gesellschaftliche Leben bereichern. Eine besonders enge Beziehung pflegt Unternehmensgründer und Haupteigentümer Domenic Steiner zum FC Luzern. Seit Jahrzehnten ist er leidenschaftlicher Fan der Blau-Weissen. In den 1980er-Jahren war er sogar bei den Heimspielen für die Eintrittsabrechnungen an den Kassenhäusern verantwortlich. Diese Zeit hat seine persönliche Bindung zum Verein und zur Sportkultur der Region nachhaltig geprägt. Klar, dass Domenic Steiner den Klub seines Herzens auch als Sponsor unterstützte.

Regionale Verwurzelung stärken

Diese Bindung wird nun noch verstärkt. In den letzten Tagen konnte Thermoplan das Namensrecht am Stadion des FC Luzern erwerben. Das heisst konkret, dass der FCL seine Heimspiele ab dem 1. Juli 2026 – und für die kommenden 10 Jahre – in der «thermoplan arena» austragen wird. Damit will die Thermoplan AG nicht nur sportliche Spitzenleistungen, sondern auch traditionelle Werte wie Teamgeist, Leistungsbereitschaft und regionale Identität fördern. «Für uns ist dieses Engagement eine Herzensangelegenheit», erklärt CEO Adrian Steiner. «Der FC Luzern steht wie Thermoplan für Qualität, Leidenschaft und Disziplin. Wir freuen uns darauf, den grössten Fussballclub der Zentralschweiz langfristig zu begleiten und zu unterstützen, auf und neben dem Platz.» Keine Frage: Die intensivierte Partnerschaft mit dem FC Luzern ist ein weiterer Meilenstein in der Geschichte der Thermoplan AG. Steiner: «Gerade in herausfordernden Zeiten wie diesen setzen wir ein klares Zeichen zur Verbundenheit mit der Region Zentralschweiz, in der wir seit einem halben Jahrhundert fest verwurzelt sind.»

Thermoplan AG

Adrian Steiner, CEO

Für Rückfragen steht Ihnen am Freitag, 31.10.2025, Yves Zurmühle, Head of Marketing, 041 392 72 03, yzurmuehle@thermoplan.ch zur Verfügung.