

Die Kaffeemaschine von morgen

Digitalisierung heisst das Zauberwort in den Produktionsbetrieben, auch in der Zentralschweiz.

Beim Weggiser Kaffeemaschinen-Hersteller Thermoplan schafft der digitale Wandel ganz neue Möglichkeiten. Ein Einblick in die Kaffeemaschine von morgen.

Thermoplan verkauft Kaffeemaschinen in über 65 Ländern. Ganz nach dem Motto: In Weggis daheim, in der ganzen Welt zu Hause. Bekanntester Kunde ist die amerikanische Kaffeehaus-Kette Starbucks. Die Zentralschweizer Kaffeemaschinen sind Hightech-Geräte und wiegen, je nach Modell, bis zu 100 Kilogramm. Egal, was die Kunden wünschen, ob doppelten Espresso, Kaffee Latte Macchiato oder Cappuccino mit Extraschaum: Ein Knopfdruck genügt.

Kundenwünsche besser erfüllen

Die zunehmende Digitalisierung ist auch in den Werkhallen von Thermoplan angekommen. Laut Thomas Müller, CTO und damit technischer Leiter der Firma, lassen sich mit den neuen digitalen Möglichkeiten die Kundenbedürfnisse noch schneller und präziser erfüllen. «Der Trend der Digitalisierung ermöglicht vieles. Neben einer innovativen und vertieften Kundenbindung ist sicherlich auch das direkte Feedback für die Weiterentwicklung der Geräte und die Verbesserung der Serviceleistungen hervorzuheben», betont er. Insgesamt sieht Thermoplan in der Digitalisierung viele Vorteile: Kosteneinsparungen dank Automatisierung, Datengrundlage für Produkt-, Qualitäts- und Prozess-Optimierungen, bessere Qualitätskontrolle, Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette vom Lieferanten bis zum Kunden und eine Basis für weitere Innovationen, Dienstleistungen und Produkte.

Weggis mit Sydney verbunden

Was etwas abstrakt klingt, sieht

in der Realität wie folgt aus: Dank modernster Software sind die Kaffeemaschinen von Thermoplan, die beispielsweise in Sydney stationiert sind, mit dem Werk in Weggis verbunden. «Internet of things» nennt sich das in der Fachsprache. So kann Thermoplan in Echtzeit prüfen, ob bei einzelnen Maschinen auf der anderen Seite der Welt Wartungsbedarf besteht und wann genau Teile ausgewechselt werden müssen. Zudem können mit der Software über Nacht neue Rezepturen auf die Maschinen geladen werden. Ebenfalls möglich: genaue Erfassung der jeweiligen Gerätezustän-

de. Nutzt sich eine Komponente des Gerätes in Sydney zum Beispiel schneller ab, registriert das die Firma in Weggis und kann reagieren. Die Digitalisierung macht es möglich und ist damit sowohl für Thermoplan als auch für den Kunden von grossem Nutzen. «Schliesslich ist es unser eigener Antrieb, uns immer bewusst auf die Kundenbedürfnisse auszurichten», ergänzt Thomas Müller.

Der Kaffee schmeckt besser

Die Feedbacks der Kunden auf die digitale Zusammenarbeit sind,

laut Müller, sehr positiv. «Das Interesse, bei diesem Projekt mitzumachen und uns dabei zu unterstützen, ist gross, sobald man einen gemeinsamen Anwendungsfall gefunden hat.» Da bleibt eigentlich nur noch eine Frage, die es zu beantworten gilt: Wird auch der Kaffee durch die Digitalisierung besser? Thomas Müller sagt dazu ganz klar: «Ja! Schliesslich wird der Kaffeegenuss nicht nur über die Bohne definiert. Wichtige Aspekte sind auch die Wartung und die Reinigung der Maschine. Und diese können mit der Digitalisierung klar verbessert werden.»



Digitalisierung in den Werkhallen von Thermoplan. Sie ermöglicht die Optimierung der gesamten Wertschöpfungskette vom Lieferanten bis zum Kunden.

«Ich trinke zwischen acht und zehn Espressi am Tag»

Adrian Steiner, Geschäftsführer und Verwaltungsrat des Weggiser Familienunternehmens Thermoplan, sieht in der fortschreitenden Digitalisierung neue Chancen für seinen Betrieb.

Wie definieren Sie guten Kaffee?

Adrian Steiner: Ein guter Kaffee bedeutet für jeden etwas anderes. Geschmack ist individuell! Gerade deshalb ist es so wichtig, dass ein Kaffeeautomat dieser Individualität gerecht wird und über eine flexible Einstellung verfügt. Wir wollen den Kunden nicht vorschreiben, was sie mögen sollen. Ich persönlich trinke Espresso, zwischen acht und zehn am Tag.

Was muss eine gute Kaffeemaschine können?

Sie liefert in erster Linie ein gutes Produkt und soll für den Anwender angenehm und einfach zu bedienen sein. Das betrifft auch die Reinigung und die Wartung. Das Wichtigste ist, dass die Maschine zuverlässig und in konstanter Qualität arbeitet.

Wie unterscheidet sich Thermoplan von der Konkurrenz?

Wir sind ein Familienbetrieb und vertreiben unsere Produkte in über



Adrian Steiner, Geschäftsführer und Verwaltungsrat Thermoplan AG.

PD

65 Ländern. 97 Prozent der produzierten Maschinen werden exportiert. Unser bekanntester Kunde ist Starbucks. Die Maschinen sind modular aufgebaut und produzieren einen unschlagbaren Milchschaum.

Liegt Ihr Erfolgsrezept hauptsächlich in der Wartung der Maschinen?

Unser effizientes Wartungskonzept ist sicher ein grosser Vorteil. Die Kaffeemaschinen überzeugen jedoch auch mit

einem modernen Design, geben eine Vielfalt an qualitativ hochwertigem Kaffee auf Knopfdruck aus und arbeiten in der Regel zuverlässig über Jahre hinweg.

Warum ist die Digitalisierung für Ihr Traditionsunternehmen so wichtig?

Die Digitalisierung schreitet in allen Bereichen unseres Lebens voran. Noch vor zehn Jahren hätten wir nicht im Traum daran gedacht, ein Zugticket mit dem Handy zu kaufen. Heute gehört das zum Alltag. Die Welt entwickelt sich weiter, und diese Entwicklung macht vor den Unternehmen nicht Halt. Auch bei uns löst die Digitalisierung ein Umdenken aus. Alles soll einfacher, effizienter und möglichst elektronisch funktionieren und miteinander verknüpft sein. Wir wollen uns der Zeit anpassen und nicht stehen bleiben. Die neuen technischen Möglichkeiten sind aber keine Gegner, sondern Chancen und Möglichkeiten.

www.thermoplan.ch

ANZEIGE



• EGGER •

inspiriert wohnen





Unser Meisterwerk aus Weggis, rund um den Globus geschätzt.

Bei Thermoplan pflegen wir die Kunst des perfekten Kaffeegenusses seit 1974. Qualifizierte Mitarbeitende und moderne Produktionsstätten sind unsere Basis für Präzision, Zuverlässigkeit und meisterliche Qualität.

Unsere neuste Innovation: die **Black&White4 compact**. Die Kaffeemaschine für den Profi-Gebrauch überzeugt mit Funktionalität auf kleinstem Raum.

www.thermoplan.ch · Thermoplan-Platz 1 · 6353 Weggis · Schweiz



thermoplan
Swiss Quality Coffee Equipment